Movilidad eléctrica – Hecha en Alemania

- Si el Consejo Supervisor aprueba este viernes los planes, Emden y Hanover se transformarán en sitios de producción para vehículos eléctricos. Al hacerlo, Volkswagen implementa consistentemente su estrategia eléctrica.

Puebla, Pue. 16 de noviembre 2018. Sujeto aún a la decisión que el Consejo Supervisor tome el viernes, el plan tiene como objetivo producir vehículos eléctricos en la planta de Emden. El objetivo es transformar a Emden en el segundo lugar Alemán en el cual Volkswagen construirá únicamente vehículos eléctricos, después de Zwickau. En la planta de Hanover, Volkswagen Vehículos Comerciales también tiene la intención de alinearse sistemáticamente con la movilidad del futuro: Además de la producción continua de vehículos con trenes de potencia convencionales, está programado que comience a partir de 2022, la producción de modelos para la familia ID. Buzz que se impulsa eléctricamente.

"Volkswagen está implementando consistentemente su ofensiva eléctrica. Estamos orientando a la compañía hacia la movilidad limpia. De esta forma, también aseguramos prospectos sustentables para el futuro de las dos plantas", afirmó Herbert Diess, Director Ejecutivo.

Volkswagen avanza a toda velocidad en la producción de vehículos eléctricos

"Emden y Hanover serán plantas modelo adicionales en Alemania. Junto con Zwickau, formarán la red más grande para la producción de vehículos eléctricos en Europa", comentó Gunnar Kilian, Miembro del Consejo de Administración responsable de Recursos Humanos.

La producción de los modelos que se fabrican actualmente en Emden y Hanover se transferirá paso por paso a otras plantas del Grupo dentro del entorno de fortalecimiento de la ofensiva eléctrica. Los detalles de la asignación de la planta serán decididos el viernes por el Consejo Supervisor de Volkswagen.

Thomas Sedran, Presidente del Consejo de Administración de la Marca de Vehículos Comerciales Volkswagen, aclaró que las medidas planeadas "salvaguardan el futuro" y

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico

logran que la marca se “ajuste a la transformación”.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico